

# オンライン広告、Eコマース監視

インターネット、広告、Eコマースサイト上で、不正コンテンツの監視を行います。

**問題のあるコンテンツを素早く発見し、違反理由を詳しく説明致します。**

レジットスクリプトは、インターネット、広告、Eコマースのモニタリングを行っています。違法行為や規約に違反する広告や製品について監視を行い、御社の法的リスク、企業イメージに対するリスクの回避に貢献します。

**悪質な広告、違反者や悪徳組織から守ります。**

弊社はサイバー犯罪についての捜査を得意としています。問題のある広告の大部分は、医薬品やサプリメント、健康器具、情報商材などのハイリスク領域において、主にアフィリエイト広告などを通し、特徴のあるマーケティングを行います。レジットスクリプトはアフィリエイトプログラムなどサイバー犯罪の特徴を熟知しており、効果的で効率的な対策を提案します。

**グーグル、マイクロソフト(Bing) 上では問題のある広告の99.8%の削減に成功。**

2011年、米国グーグル社は不正オンライン薬局の広告掲載を許したとして、5億ドルの罰金を支払いました。大手インターネット会社は検索エンジン上の悪質広告の一掃、更なる法的リスク回避など、性急な解決の必要性に直面しました。米国グーグル社と米国マイクロソフト(Bing)社は弊社レジットスクリプトに監視業務を委託しました。その結果、問題のある医薬品の広告について、99.8%の減少に成功しました。

**法規制、言語、文化を包括的にカバーする国際的な専門性。**

レジットスクリプトの専門チームは、アメリカ、カナダ、中国、日本、ロシアなど、20カ国を対象として広告や商品の監視を行なっています。グーグル、マイクロソフト、アマゾンなど複数のグローバル企業に監視業務を提供しています。

# オンライン広告・Eコマース監視

## サービス概要

### 法的リスクの軽減

御社のプラットフォームを監視し、悪用を減らすことで、高額な罰金の支払いリスクなど、法的リスクを回避します。

### 悪評から守ります

不正な広告や製品により、御社の信頼が損なわれることを防ぎます。

### 顧客の満足度の向上

問題のあるコンテンツを積極的に取り除くことによって、顧客の信頼と安心につながります。

### 顧客の安全性の確保

違法・危険なコンテンツを取り除き、顧客の安全性を確保します。

### 高い専門性と国際性

レジットスクリプトは医薬品、サプリメント、危険ドラッグ（デザイナードラッグなど）、アルコール、タバコなど高リスクの広告や商品、ハイリスクコンテンツについての高い専門性を有しています。弊社の職員は各国のコンプライアンスの知識を持ち、現在20カ国以上、15の言語に対応しています。

### 多くの企業からの信頼

レジットスクリプトは世界的に知られた大手の検索エンジンやEコマース会社に信頼されています。弊社が米国グーグル、マイクロソフト社に対して、医薬品、サプリメント、危険ドラッグ、お酒、タバコなどハイリスク分野での監視業務を開始してから、10件のうちの9件に問題があった状態から、600件に1件まで軽減されました。(2016年のCenter for Safe Internet Pharmaciesによる報告)