

ブランド監視と商標侵害対策

御社のブランドと消費者を守ります

御社の非正規品がインターネット上で取引されていませんか？

ネット上での偽造品販売は深刻な問題です。レジットスクリプトは、御社のビジネス、消費者、そして企業イメージを傷つける大きな脅威となる不正販売者を特定し、偽造品によるリスク回避に貢献します。

非正規品を販売するサイトや悪徳業者から、御社のブランドと消費者を守ります。

偽造品や非正規品の流通は、企業イメージや消費者を傷つけます。レジットスクリプトは、貴社の商品について監視を行い、悪徳業者への対策を立てるお手伝いを致します。御社の非正規品を販売するウェブサイトやコピー製品やサービスを特定し、適切な対策を取るため情報提供を行い、御社の企業イメージと消費者の安全を守ります。

犯罪組織調査と対策

弊社のブランド監視サービスは、どのウェブサイトが不正なのかを特定するだけではありません。御社のブランドを傷つける運営者や運営形態についても調査をし、情報提供を致します。ウェブサイトや権利侵害の種類により、どのような対策が有効か、例えば、ドメイン名の停止や決済口座の凍結の可能性、警告書の送付、司法申し立てを行うべきか、など、アドバイスを致します。

例えば、弊社が大手企業の依頼で行なった調査において、一個人が400件以上の商標違反を行なっていることが明らかになりました。弊社のこの発見により商標を持つクライアントは商標権の紛争手続きを行い、ドメイン名の無効化とウェブサイトの閉鎖に成功しました。これは世界でそれまでに行われた商標権の紛争手続きのうち、過去最大規模となりました。

貴社ブランドに対する調査と対策

サービス概要

不正販売者についての調査

一般消費者が貴社ブランド商品をインターネットで検索する際に、どのような検索結果が出るのかを調査し、報告致します。非正規品の販売者がどの程度存在しているのか、また、不正サイトが複数ある場合には、どれを優先して対策すべきかを明らかにし、御社が模倣品対策を効果的に、効率的に行えるようお手伝いを致します。

包括的な対策

不正サイトを特定するだけでなく、弊社の得意とする犯罪組織調査により、不正サイトの裏側には誰がどのように関わっているかを特定します。御社のどの商品が不正販売のリスクが高いのかを特定し、不正販売の特徴やトレンド、対策の効果についての査定を定期的に行います。

ブランドと消費者の保護

レジットスクリプトは、非正規品の販売者を阻止するために効果的な方法をご提案します。ブランドの保護は、同時に消費者の保護にも繋がります。レジットスクリプトのモットーである「インターネットを安全にする」取り組みに基づき、効果的・効率的な対策についてアドバイス致します。

信頼と実績

レジットスクリプトは、これまで、犯罪組織に関与した10万件以上のドメイン名や決済口座の停止に貢献してきました。弊社の監視・調査業務は、ビザカード（Visa）やグーグル社、アメリカ食品医薬品局の犯罪調査チームや、日本の厚生労働省、インターポール（国際刑事警察機構）などから信頼を頂いております。

国際的な専門知識

各国の法に通じた弊社の専門職員により、20カ国、15ヶ国語以上での監視・調査に対応が可能です。